



Lapin Blanc  
STUDIO

# Sommaire

## LE STUDIO

Qui suis-je ? .....	P. 3
Références .....	P. 4

## GRAPHISME & WEBDESIGN

Prestations graphiques .....	P. 6
Création de site web .....	P. 7
Photos & vidéos .....	P.8

## COMMUNICATION DIGITALE

Accompagnement & conseil .....	P. 10
Community management & contenu digital .....	P. 11
Marketing digital .....	P.13

## TARIFS

Tarifs prestations graphiques .....	P. 15
-------------------------------------	-------

## PORTFOLIO

Branding .....	P. 17
Digital .....	P. 23
Print .....	P. 26
Illustrations .....	P. 32
Photos .....	P. 36

Qui suis-je ?



# Mon parcours & mes influences

Je suis Agathe DUCLOS, graphiste et community manager en freelance.

Diplômée depuis 2016 d'un master de design graphique à l'École de Condé, j'ai près de 10 ans d'expérience dans la communication visuelle. Après quelques années en agence de communication et 3 ans dans une PME de parfums et cosmétiques, j'ai décidé de me lancer à mon compte en 2020. Afin d'approfondir mes compétences dans le digital, j'entame en septembre 2019 une formation en ligne à la suite de laquelle j'ai obtenu le MBA en management opérationnel à l'ère du digital.

Passionnée par la création depuis toujours et bercée par la culture pop et geek, je me découvre très vite une attirance pour le dessin puis pour la photo et le graphisme. C'est donc tout naturellement que je me suis orientée vers une carrière créative. J'aime raconter des histoires à travers l'image et créer des univers visuels. J'adore également voyager. Partir à la découverte de cultures différentes est une source inépuisable d'inspiration. Je suis particulièrement attirée par les cultures asiatiques et j'ai d'ailleurs vécu un an Corée du Sud, pays dans lequel je fait régulièrement des aller-retours depuis 10 ans.

Pour moi, mon métier est une passion et j'ai à cœur de vous accompagner afin de créer l'entreprise qui VOUS ressemble ! Je serai ravie de collaborer avec vous sur vos projets de communication : identité visuelle, réseaux sociaux, site web, supports web et print etc.

# References

ILS M'ONT FAIT CONFIANCE :



BERDOUES



GRAPHISME & WEBDESIGN

# Prestations graphiques

3 AXES GRAPHIQUES POUR RÉPONDRE AU MIEUX À VOS BESOINS !

## IDENTITÉ VISUELLE

Un accompagnement personnalisé qui répond à vos besoins et vous permet de vous démarquer de la concurrence grâce à la création d'une identité visuelle forte, moderne et d'un univers visuel qui correspond aux valeurs que vous souhaitez véhiculer.

### Mes prestations

Logo, branding et positionnement, charte graphique etc.

## SUPPORTS PRINT

Raconter de belles histoires à travers l'image. Peu importe votre secteur d'activité, mettre en avant votre entreprise et votre marque au travers de supports pertinents et de visuels esthétiques et adaptés à votre business est la clé pour une communication efficace.

### Mes prestations

Supports de communication print, édition, mise en page, suivi impression etc.

## DIGITAL & WEB

Aujourd'hui, le digital est devenu un support incontournable pour toute entreprise qui souhaite développer son business. C'est pourquoi il est important d'avoir des supports digitaux forts et impactants pour développer sa présence en ligne et améliorer sa e-réputation.

### Mes prestations

Bannières de site web, newsletters, supports de communication digitaux etc.

# Creation de site web

Le site web est la vitrine virtuelle de votre entreprise. Il est donc primordial qu'il soit fonctionnel et agréable à parcourir afin que les clients et prospects ne partent pas dès la première seconde. Mais surtout il se doit d'être le reflet de l'activité de votre entreprise et de ses valeurs.

Avec la maîtrise du CMS Wordpress ou Shopify, je vous offre la possibilité de créer, personnaliser ou optimiser votre site vitrine ou e-commerce.

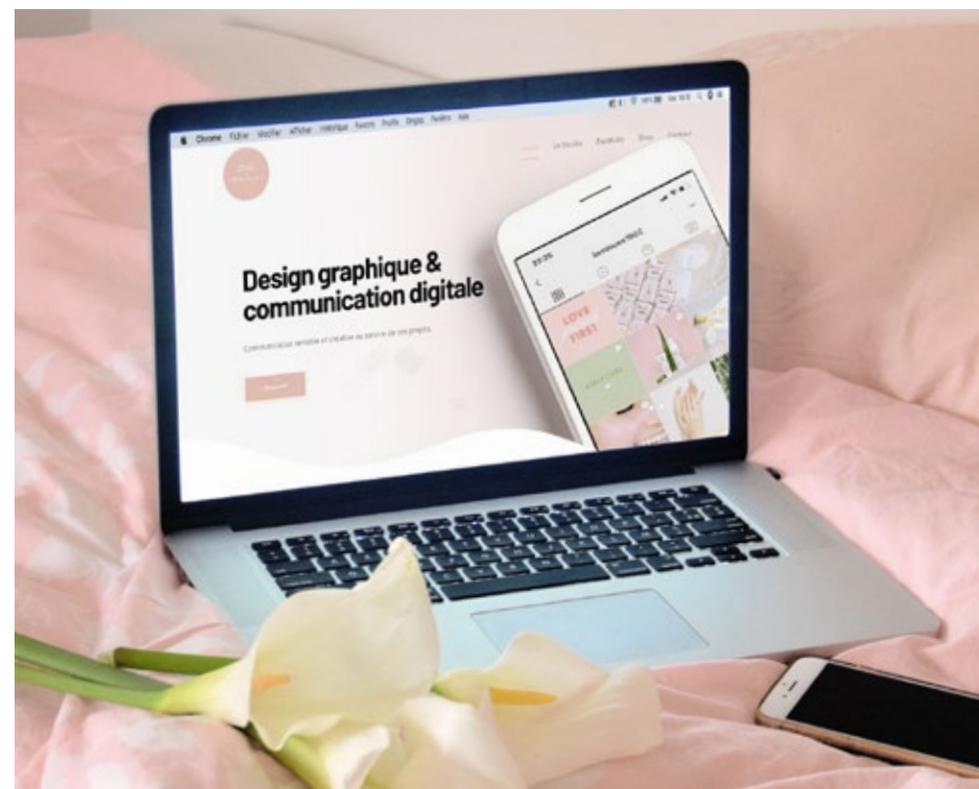
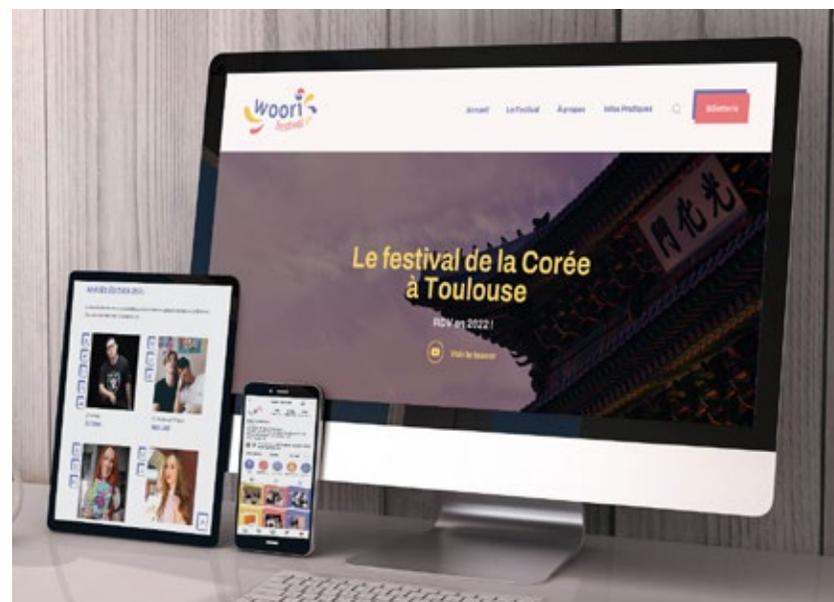
## TARIFS

À PARTIR DE 800€

Ce tarif comprends la création d'un site wordpress ou Shopify.

Le prix varie selon le nombre de pages, la complexité de l'arborescence et la création des contenus et visuels.

## EXEMPLE DE RÉALISATION :



# Photos & videos

Afin d'appuyer votre identité visuelle et de personnaliser vos contenus, il est recommandé d'avoir vos propres photos pour mettre en avant vos produits, votre équipe etc. ou encore des vidéos promotionnelles ou de tests produits.

Je réalise pour vous des contenus photo et vidéos de qualité professionnelle pour votre site ou vos réseaux sociaux.

## TARIFS

### À PARTIR 300€ LA DEMI-JOURNÉE

Tout compris : main d'oeuvre, matériel photo + décorations, retouches/montage

**DURÉE** : au moins 1 demi-journée pour une dizaine de photos ou une vidéo (environ 1 min)



COMMUNICATION DIGITALE

# Audit & conseil

## UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE ET PERSONNALISÉ

Grâce à un accompagnement sur mesure et personnalisé selon vos besoins et vos objectifs, je vous donne les clés et vous accompagne afin d'accroître votre communauté et booster votre visibilité.

Concrètement, mon accompagnement s'articule en 3 axes, répondant aux 3 besoins suivants :

### STRATÉGIE DIGITALE

Choisir les bons canaux pour s'adresser à vos clients et prospects puis créer une image de marque adaptée afin de vous démarquer de la concurrence.



### CRÉATION DE CONTENUS

Améliorer votre visibilité et travailler votre notoriété et votre e-reputation pour attirer de nouveaux clients et prospects.



### SUIVI DES KPI & ANALYSE

Optimiser et dynamiser votre présence en ligne afin de convertir et fidéliser vos clients en créant un lien de confiance.

**Tarifs :** à définir ensemble selon vos besoins et la durée de l'accompagnement.

# Community management & contenu digital

2 FORMULES POUR RÉPONDRE À 2 BESOINS DIFFÉRENTS :

## COMMUNITY MANAGEMENT

MODÉRATION & PLANIFICATION DE  
VOS RÉSEAUX SOCIAUX

Comprend :

- La mise en place d'un calendrier mensuel avec minimum 3 publications/semaine + 3 création de stories
- Programmation des posts et stories
- Modération des commentaires et DMs
- Suivi et analyse des métriques en fin de mois



À partir de 500€ / mois

## CONTENU DIGITAL

CRÉATION DE CONTENU POUR  
VOS RÉSEAUX SOCIAUX

Comprend :

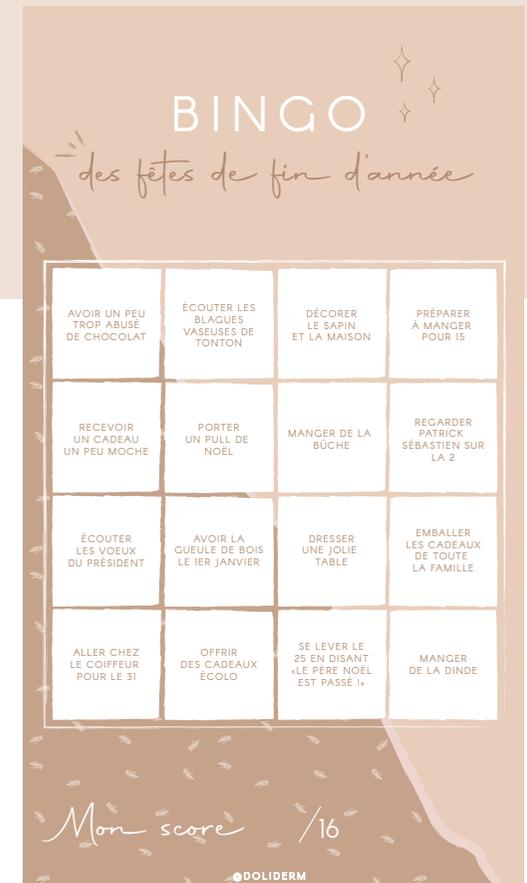
- 1 pack de visuels/semaine : photos, créations graphiques et reels (pour post et stories)
- Planification des posts selon votre calendrier



À partir de 500€ / mois

# Community management & contenu digital

EXEMPLE DE VISUELS RÉSEAUX SOCIAUX :



POSTS

STORIES

# Marketing digital

## COMMENT CONVERTIR VOS PROSPECTS GRÂCE AU WEB ET AUX RÉSEAUX SOCIAUX ?

Soigner et augmenter sa visibilité en ligne ne suffit pas forcément à convertir vos prospects en clients, ils ont parfois besoin d'un petit coup de pouce pour passer à l'acte d'achat !

Grâce à l'utilisation des réseaux sociaux et des newsletters, je vous aide à booster vos ventes et votre business. Un accompagnement à 360° de l'élaboration des campagnes de marketing digital à leur optimisation !

### TARIFS

À définir ensemble selon vos besoins, votre budget et la durée de l'accompagnement.



## TARIFS PRESTATIONS GRAPHIQUES

# Tarifs

---

## BRANDING

Logo & identité visuelle .....	500 €
Charte graphique .....	100 €

## PRINT

Cartes de visite .....	30 €
Flyers .....	100 €
Affiche & poster .....	150 €
Brochure et catalogue .....	à partir de 40 €/pages
Carte de restaurant .....	40 €/pages
Carte illustré (postale, de vœux etc.) .....	70 €
Autres supports print .....	à partir de 40 €

## DIGITAL

Site web .....	à partir de 800 €
Newsletter .....	150 €
Visuels digital (réseaux sociaux ou site internet) .....	à partir de 50 €

## PHOTO & VIDÉO

Shooting photo (+ retouches) .....	300 € la 1/2 journée
Vidéo (tournage + montage) .....	500 € la 1/2 journée

## ILLUSTRATION

À la main .....	à partir de 100 €
Numérique .....	à partir de 80 €

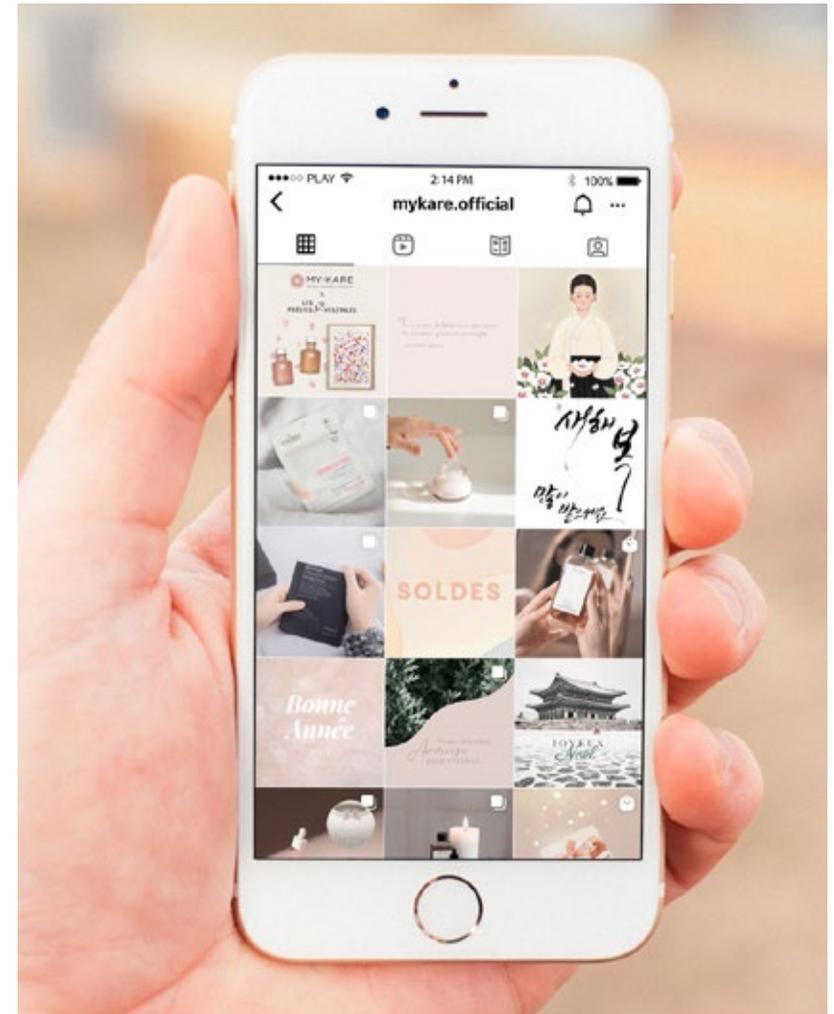
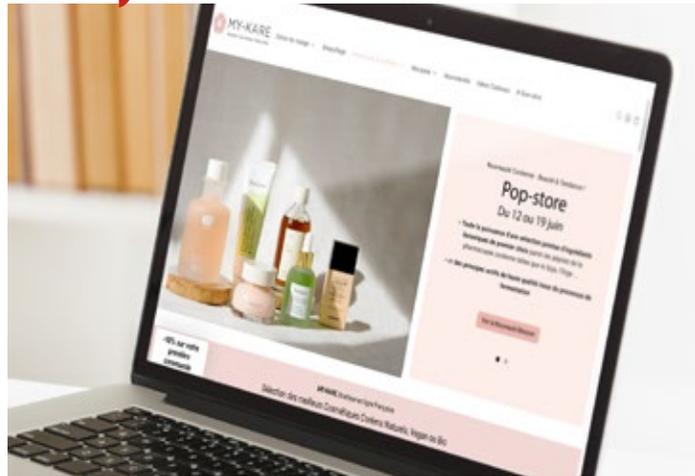


# Portfolio

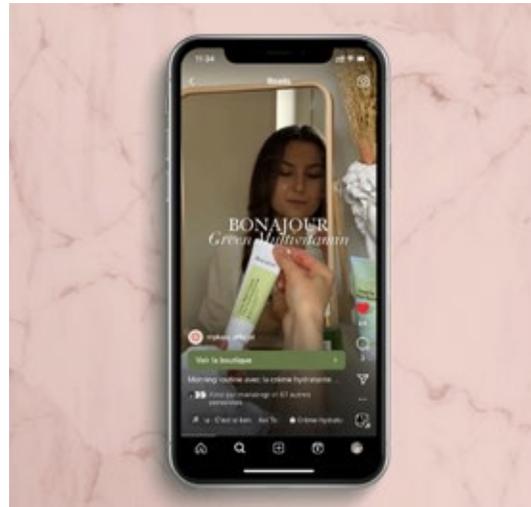
---

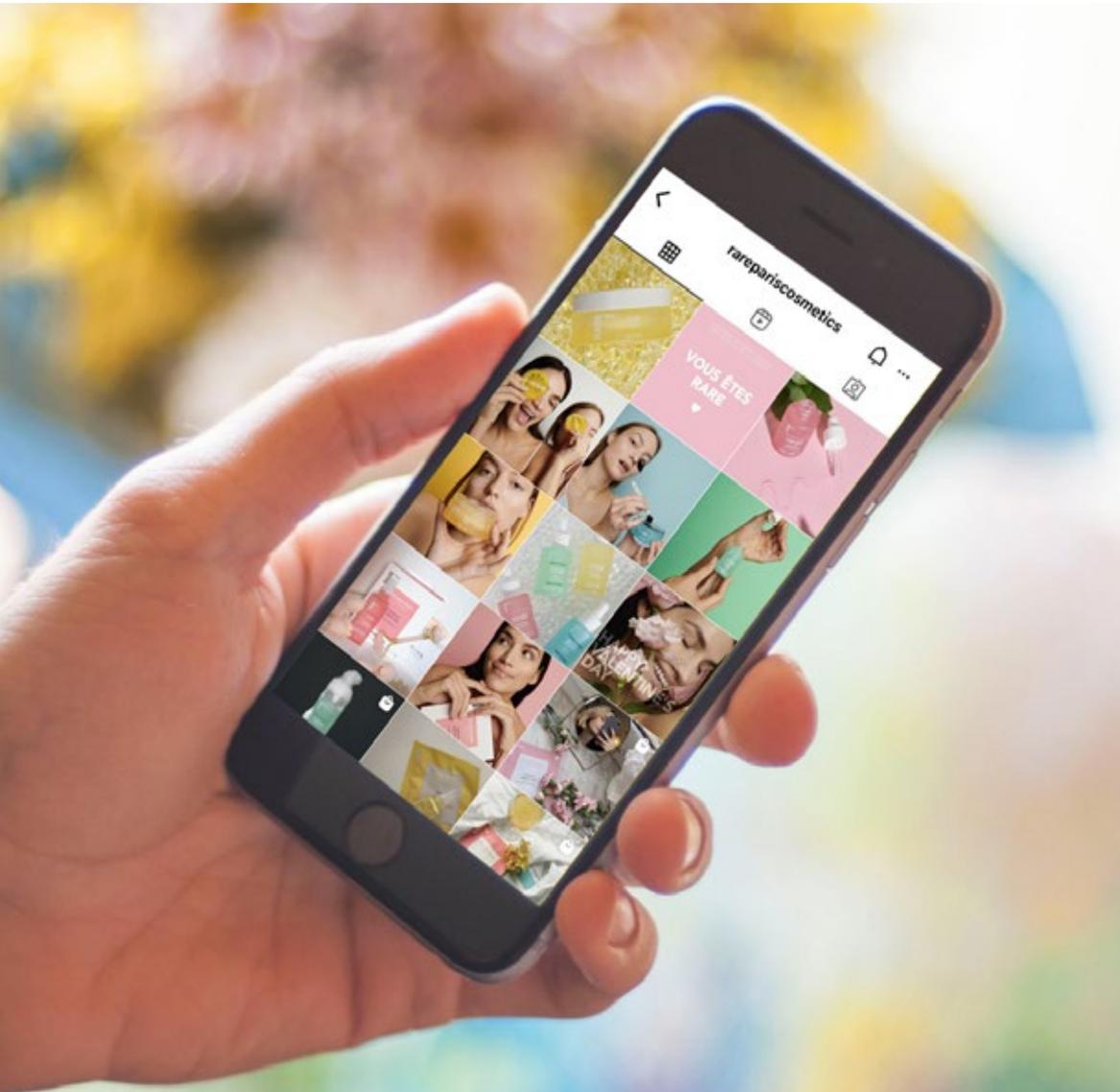
DIGITAL & COMMUNITY MANAGEMENT

# My-Kare



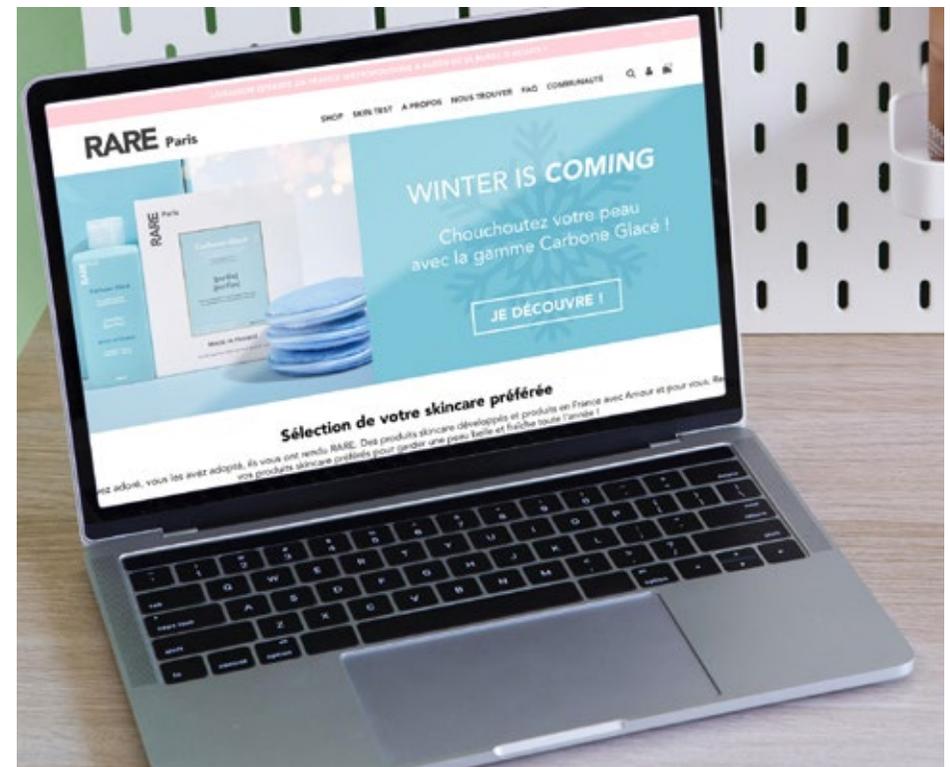
Depuis maintenant près d'un an, j'accompagne le eshop de cosmétiques coréens MY-KARE.com dans sa communication sur les réseaux sociaux et principalement Instagram. L'objectif était de créer une véritable identité au shop et de mettre en avant les produits des marques qu'elle distribue par la création de visuels et photos esthétiques mais également la culture coréenne comme il tient à cœur à la fondatrice, d'origine coréenne.



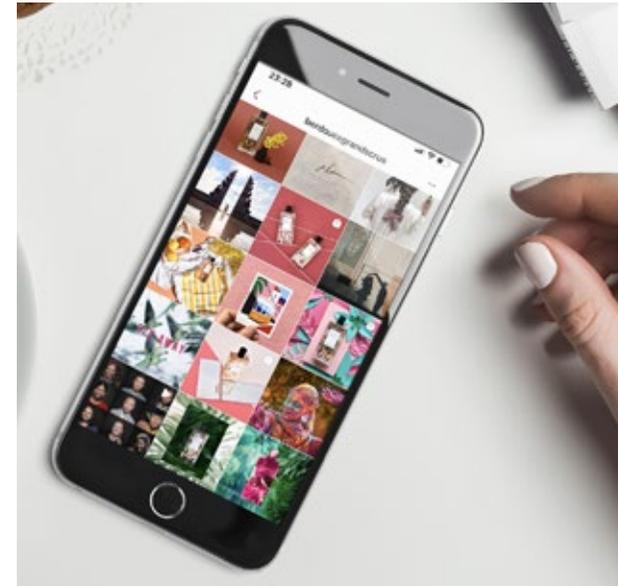
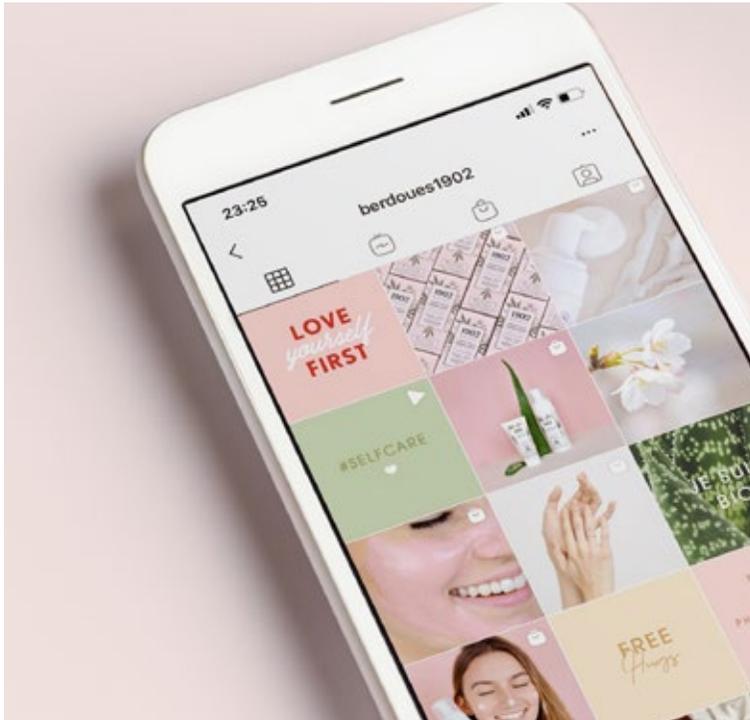


# Rare Paris

Accompagnement digital pour la marque de cosmétiques made in France, Rare Paris avec mise en place d'un mediaplanning mensuel, création des visuels des posts et bannières du site.



# Berdoues



En charge pendant trois ans du community management de leur deux marques en propre Berdoues 1902 et Collection Grands Crus ainsi que de leur site e-commerce, j'ai aidé au développement de la notoriété sur les réseaux sociaux à l'aide de contenus travaillés, créatifs, esthétiques et un story telling fort qui a contribué à créer une véritable image de marque sur le web.



# Sites web



- <http://woori-festival.fr/>
- <http://www.agathed.com/>
- <http://www.foreverandever.agathed.com/>

BRANDING

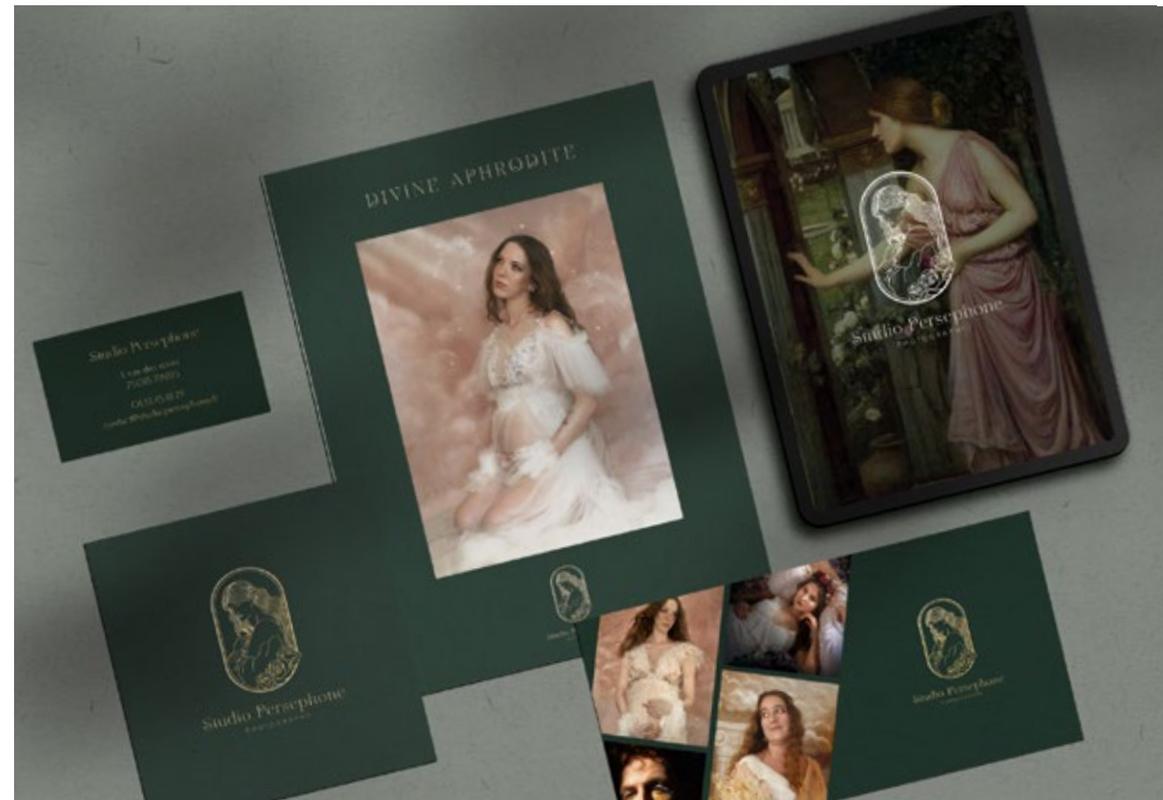
# Celestial Skincare

Réflexion et travail de branding pour une marque de cosmétiques coréens destinés aux peaux jeunes. L'identité visuelle aux couleurs pastel et dégradés holographiques se veut à la fois moderne et élégante.





# Studio Persephone



Le Studio Persephone est le fruit de la collaboration entre deux amies passionnées par la photographie qui ont voulu créer un studio à l'univers oniriques.

Le logo est inspiré du tableau préraphaélite du peintre Rossetti représentant Perséphone, déesse du Printemps et de la végétation. Il a été imaginé comme un cachet ou un médaillon qui viendra s'apposer sur les photos comme une signature.

# Dream Lashes



Création d'une Identité visuelle pour un salon d'esthétique, spécialisé dans le nail art et la pose de faux cils.



# Woori Festival



Projet à 360° pour le lancement d'un festival de la culture coréenne à Toulouse. Plusieurs tâches en ont découlé mettant à l'épreuve de nombreuses compétences qu'il m'a fallu acquérir parfois : business plan, recherche et analyse de la viabilité d'un tel événement dans le contexte actuel, création de l'identité visuelle, supports et stratégie de communication globale (web et physique) de la campagne de crowdfunding puis du festival en lui-même, réalisation du site internet et des contenus digitaux, community management, planification, répartition des tâches etc.

Travail sur l'identité visuelle :

Allier festival divertissant et culture coréenne, le logo devait évoquer à lui seul ces 2 concepts forts. D'où l'utilisation de formes arrondies et ludiques et de couleurs gaies et lumineuses évoquant en même temps la Corée par le bleu, blanc et rouge et le symbole du drapeau.

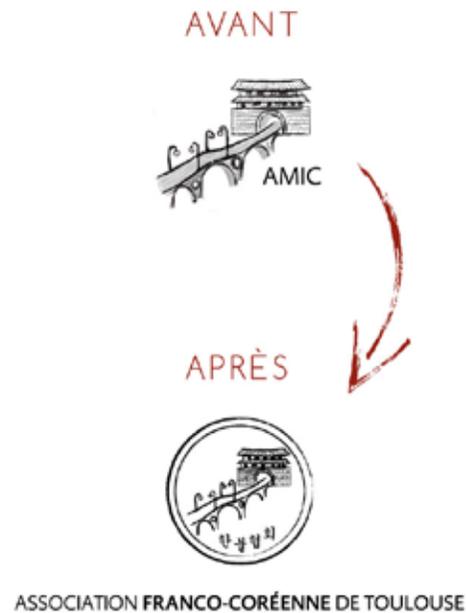


# Devil'nes

Réalisation d'identité visuelle pour un café l'ambiance cosy et chaleureuse. Choix de couleurs modernes et naturelles.



# Association Franco-Coreenne



L'Association Franco-Coreenne de Toulouse (AFCT), dont je fais partie depuis 2012, me font confiance depuis plusieurs années pour la réalisation de leurs divers supports de communication. Ici la refonte de leur identité visuelle. Le logo avait été dessiné une artiste calligraphe membre de l'association. L'objectif était de conservé l'âme du dessin (représentant le pont Saint-Pierre de Toulouse et de la porte de Namdaemun à Séoul) mais d'en faire un logo à la manière d'un tampon traditionnel coréen.



# Ose ton lib'



Création d'une identité visuelle pour une formation en ligne dédié aux psychologues qui souhaitent ce mettre en libéral.



# Chapristea

Le Chapristea est le premier “bar à chats” (ou “cat cafe”) de Toulouse.

Le propriétaire souhaitait retravaillé le logo qu’il avait dessiné lui-même et auquel il tenait, sans le dénaturer tout en le modernisant. L’identité visuelle se veut colorée et chaleureuse. Un pattern réalisé avec des silhouettes de têtes de chat accompagne tous les supports de communication et s’affiche aussi en papier peint au sein du salon de thé.

AVANT



APRÈS



PRINT

# Couvertures de livres

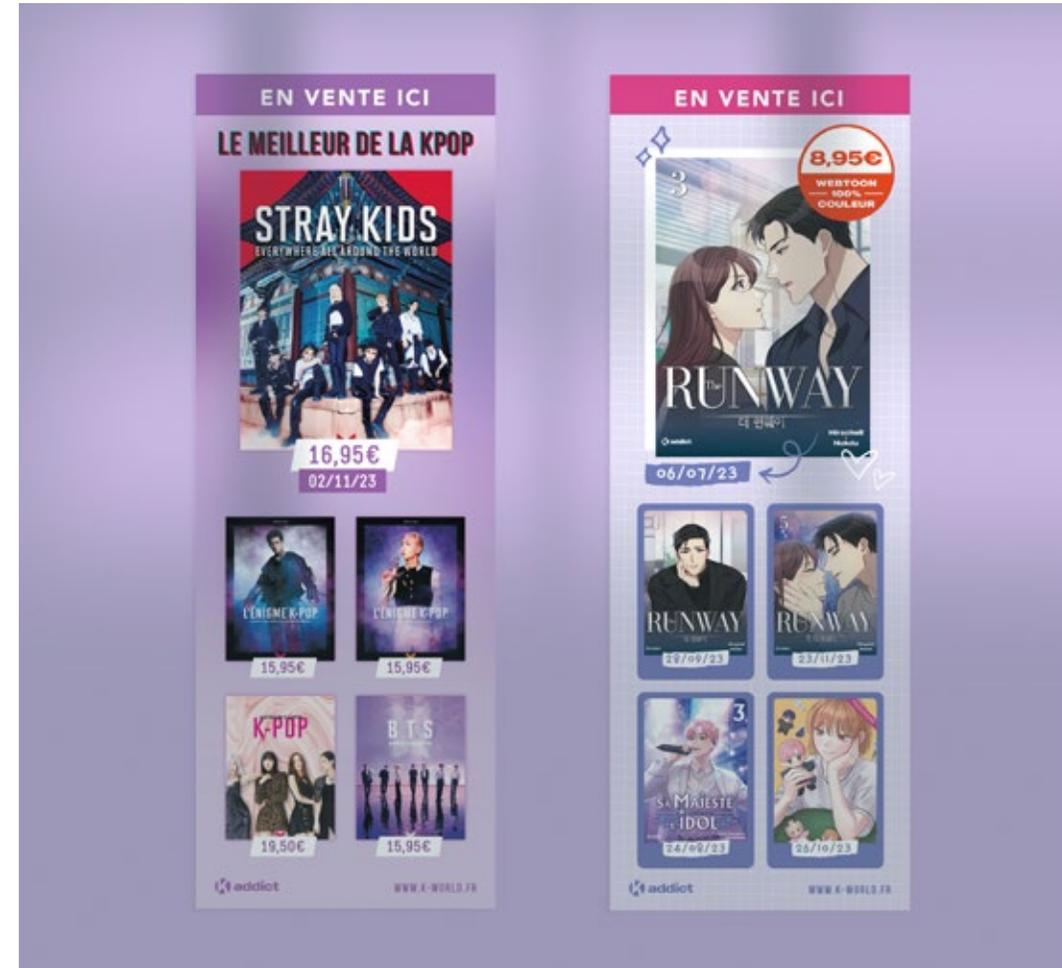


Création de couvertures de livres en auto-édition et maison d'édition indépendante.





# K! World



Affiches et sticker timbre pour la maison d'édition K! World.

# Woori Festival



Supports de communication print pour le Woori Festival, festival de la culture coréenne à Toulouse.



# Restaurant Sagué



Création d'une carte pour  
un restaurant de cuisine  
traditionnelle coréenne, le  
Sagué à Toulouse.

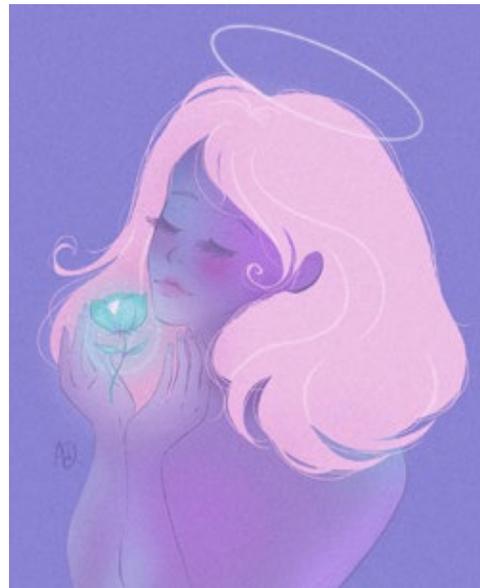
ILLUSTRATION

# Carterie



Réalisation de cartes postales et stickers à partir d'illustrations numériques (sur Illustrator et Procreate).

# Illustrations numériques



PHOTOGRAPHY



# Produits



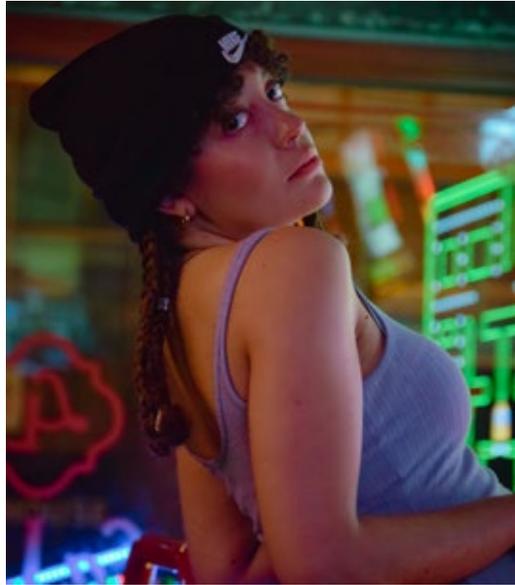
# Portraits oniriques



Travail en collaboration avec une amie photographe.  
Direction artistique et de photo editing.



# Portraits





# Voyage

Photos de mes différents voyages au Japon, Cambodge et Corée du Sud.





Merci de votre attention !



More on

[AGATHED.COM](http://AGATHED.COM)



[contact.studiolapinblanc@gmail.com](mailto:contact.studiolapinblanc@gmail.com)



+33 06 81 91 92 30



STUDIO LAPIN BLANC © TOUS DROITS RÉSERVÉS